

## Prima indagine di sostenibilità sulla catena di fornitura di IRIS CERAMICA GROUP

Nel 2020 Iris Ceramica Group ha avviato un percorso di analisi della propria catena di fornitura dal punto di vista della sostenibilità con duplice scopo:

- capire quale sia il livello di rendicontazione attivato dai propri fornitori perché solo una catena logistica realmente orientata alla sostenibilità permette ad ogni singolo soggetto coinvolto di poter essere pienamente sostenibile,
- avere un'idea precisa del livello di conoscenza dei propri partner nella catena di fornitura in merito alle azioni di sostenibilità promosse da Iris Ceramica Group.

Nel mese di ottobre 2020 sono stati quindi coinvolti oltre 50 fornitori tramite un questionario di dieci domande incentrate sul tema della reciproca conoscenza in termini di rendicontazione di sostenibilità.

Il primo dato emerso è che quasi la metà dei fornitori ha già attivato una qualche forma di rendicontazione di sostenibilità: certificazioni ambientali, Bilancio di sostenibilità o sociale e altre certificazioni sociali. Inoltre, la metà di coloro che hanno risposto di non aver attivato strumenti di rendicontazione ha segnalato che intende attivarsi nel prossimo futuro. A questo va aggiunto che il 60% degli intervistati ha dichiarato di avere un Codice etico o di condotta aggiornato ogni due/tre anni, segnale indubbiamente positivo in ottica di Responsabilità sociale d'Impresa.

Passando alla Comunicazione solo il 30% dei soggetti monitorati ha dichiarato di comunicare regolarmente agli stakeholder i risultati raggiunti in tema di sostenibilità; tra gli strumenti di comunicazione utilizzati maggiormente oltre il 50% ha indicato il sito web e i social network.

Rispetto al secondo punto è emerso che il 40% dei fornitori è a conoscenza del Bilancio di sostenibilità di Iris Ceramica Group e il 30% ben conosce anche i singoli progetti promossi dal Gruppo; in particolare tra i più noti figurano: Emissioni Zero, Active Surfaces, l'evento Pollution, il supporto alla realizzazione della Sala Operatoria ibrida dell'Ospedale di Baggiovara a Modena e le sinergie con le organizzazioni umanitarie Action Aid e Save The Children. Particolarmente lusinghiero è stato il giudizio espresso nei confronti di Iris Ceramica Group in merito alle azioni migliorative che l'organizzazione intraprende per migliorare la propria sostenibilità, infatti quasi tutti i soggetti intervistati hanno sottolineato l'alto livello da loro percepito nell'azione quotidiana di Iris Ceramica Group.

Questa prima indagine ha rappresentato un trampolino di lancio verso un sempre maggiore coinvolgimento degli stakeholder e della diffusione delle attività e dei risultati ottenuti dal Gruppo, un impegno che porteremo avanti con sempre maggior forza.

Numeri essenziali:

- 45% degli intervistati ha già attivato strumenti di Rendicontazione della propria sostenibilità
- 60% ha un Codice etico che viene regolarmente aggiornato
- 40% conosce il Bilancio di sostenibilità di IRIS CERAMICA GROUP e i suoi progetti sociali e ambientali